

公益社団法人大阪狭山市シルバー人材センター
令和2年度 事業計画

我が国において高齢化率は年々上昇しており、高齢社会が進展しています。大阪狭山市は、平成27年（2015年）国勢調査では、高齢化率は26.8%であったものが、令和7年（2025年）には31.7%と3人に1人が65歳以上の高齢者となり、超高齢化社会となる見込みです。

こうした中、国では平成30年（2018年）2月に「高齢社会対策大綱」を閣議決定しました。この大綱は今後我が国の高齢化はますます進行し、併せて総人口の減少も進むことが見込まれ、持続可能な高齢社会を作っていくために、「高齢者を支える」発想とともに、意欲ある高齢者の能力発揮を可能にする社会環境を整えることを目的としています。

さらに、令和2年2月には、就業機会の確保を企業の努力義務とする高齢者雇用安定法などの改正案が閣議決定されました。70歳までの定年延長や再雇用など、長寿社会を迎え、意欲のある高齢者が長く働ける環境を整え、働く意欲のある高齢者は支え手として、少子高齢化が進行する中、社会保障制度の持続性を保つものです。

このように、シルバー人材センターを取り巻く環境は日々刻々と変化していますが、当センターにおいては、この地域の拠点として、高齢者が積極的に地域に参加し、可能な限り住み慣れた地域で安心して暮らし続けられる地域づくりをめざし、引き続き様々な就業開拓を行っていくことが必要です。

今年度も、会員拡大を最大の目標とし、合わせて、地域のコミュニティづくりに努めるとともに、就業機会の拡大をすすめ、高齢者が健康で、生きがいをもって第2の人生を送れるよう、新たなチャレンジに向け、自己研さんのもとより、新たな技術の習得に向けた各種研修の充実にも取り組み、質、量ともに高い水準のサービス提供に努めていきます。

事業実施計画

1. 会員の拡大と普及啓発活動の推進

- (1) 街頭啓発として、今年度も市内の主要駅や大型店舗での啓発を行うとともに、市の各種イベントにも積極的に参加し、当センターのPR、会員募集に努めます。また、大阪狭山郵便局のデジタルサイネージを活用した、会員募集の啓発を引き続き行います。
- (2) 会報誌をより多くの市民に読んでもらえるよう、市の協力のもと、市の各窓口到会報誌やパンフレットを配置していきます。また、当センターの活動をPRできるよう魅力あるホームページを作成します。
- (3) 会員一人ひとりが啓発担当となり、「1会員1名の会員勧誘」を目標に、会員の拡大に努めます。
- (4) ボランティア活動に積極的に参加し、地域の社会貢献に努めます。
- (5) 会員同士が自主的に活動している同好会の活動報告等について、ホー

- ムページや会報誌を活用してPRし、多くの仲間づくりに努めます。
- (6) 市の広報誌に当センターの関連記事を定期的に掲載していただき、広く市民にシルバーセンター事業への理解を深めていきます。

2. 就業機会の確保と適正就業の推進

- (1) 就業開拓員を雇用して、市内事業所等を訪問し、当センター事業の理解を求め、就業機会の新規開拓に努めます。
- (2) 会員一人ひとりがセンターの広報担当として、口コミによる就業開拓活動を推進し、新規の就業確保に努めます。
- (3) 就業基準に関する要綱に基づき、会員に公平な就業機会の提供を図り、未就業会員の解消に努めます。
- (4) シルバー派遣事業を推進するため、就業開拓を積極的に行うとともに希望する会員に対し各種情報の提供、就業機会の拡大に努めます。

3. 安全就業と健康管理の推進

- (1) 安全委員会で、事故の原因分析を行い、事故の再発防止に努めるとともに、会報誌を活用し、安全就業や健康管理の啓発に努めます。
- (2) 安全委員や安全就業推進員による就業先への安全パトロールを定期的実施し、就業現場の安全指導に努めます。また、新規受注にあたっては、事前に就業環境を把握し、安全確保に努めます。
- (3) 就業中の事故や就業途上の事故防止を図るため安全就業、交通安全に関する安全講習会を開催するとともに、入会説明会においても安全就業の重要性を十分説明し、安全意識の高揚に努めます。
- (4) 会員の健康管理について、認識を深めるため、講習会を開催するとともに、会報誌を通じて定期的な健康診断の受診を推進します。

4. 研修・講習会の実施

- (1) 会員に対し、各種研修会、講習会等を実施し、会員のスキルアップを図り、発注者の満足度向上に努めます。また、剪定をはじめとする専門的な技術の後継者育成に努めます。
- (2) 派遣会員について、キャリアアップに資する教育研修を実施し、接遇の向上や個人のキャリアアップに努めます。

5. その他

- (1) 事務局職員の資質の向上を図るため、関係機関等主催の各種研修会へ積極的に参加し、他市センターとの情報交換を図り、当センターの発展に努めます。
- (2) 会員同士の親睦を図るため個々の趣味を生かした活動を行えるよう、会報誌等でPRに努めます。
- (3) 会員の知識、技術の習得する場や受注した仕事の作業場及び各種研修

会、会議の場としてワークプラザの有効活用に努めるとともに会員の活動拠点としても積極的に活用していきます。